

Sinsheim, im April 2021

Umfang: 2 Seiten

## Trenn' doch einfach!

### **AVR Unternehmen starten gemeinsame Informationskampagne zur Verbesserung der Qualität in der Grünen Tonne plus**

**Ziel der im Mai 2021 startenden Kampagne ist es, die Bevölkerung des Rhein-Neckar-Kreises mit gezielten und aufmerksamkeitsstarken Maßnahmen über die richtige Mülltrennung zu informieren und über den korrekten Umgang mit der Grünen Tonne plus aufzuklären. Die Anzahl der Fehlwürfe – durchschnittlich ca. 30 Prozent - soll reduziert werden. Die drei häufigsten Fehlwürfe sind gebrauchte Windeln, Elektrogeräte und Hygieneprodukte.**

„Mit der Informationskampagne **Trenn' doch einfach!** haben wir uns zur Aufgabe gemacht, die Qualität in der Grünen Tonne plus zu verbessern“, erklären Katja Deschner, Vorständin der AVR Kommunal AöR, und Peter Mülbaier, Geschäftsführer der AVR UmweltService GmbH. „Es ist unser Anliegen, zu verdeutlichen, dass wir nur mithilfe der Bürgerinnen und Bürger den Anforderungen an eine moderne, leistungsfähige und effiziente Abfall- und Kreislaufwirtschaft gerecht werden können.“

Das über die Grüne Tonne plus gesammelte Wertstoffgemisch – jährlich ca. 70.000 t – wird in der Wertstoffsortieranlage in Sinsheim maschinell in verschiedene Stoffströme aufgetrennt und sortiert. Am Ende der Sortierung stehen sortenreine Sekundärrohstoffe, die zu Ballen verpresst an Verwertungsbetriebe geliefert werden. Übrig bleiben Sortierreste. Die drei häufigsten Störstoffe, die zeit- und kostenintensiv und teilweise sogar von Hand aussortiert werden müssen, sind gebrauchte Windeln, Elektrogeräte und Hygieneprodukte, wie z.B. Feuchttücher, Wattestäbchen und Watte pads.

Mit dem Startschuss von **Trenn' doch einfach!** am 01. Mai 2021 wird in regelmäßigen Abständen ein umfangreiches und crossmediales Maßnahmenangebot veröffentlicht. In einfachen, kurzen und verständlichen Fotostorys, Grafiken und Clips werden den Bürgerinnen und Bürgern Informationen rund um die korrekte Trennung ihres Abfalls vermittelt. Das Spektrum der Themen ist vielfältig und reicht von der Wahl des richtigen Abfallbehälters über Tipps und Tricks zur Abfallvermeidung bis hin zu bebilderten Dokumentationen über die täglichen Aufgaben und Herausforderungen der Abfallwirtschaft.

Dreh- und Angelpunkt der Onlinemaßnahmen ist die eigens für **Trenn' doch einfach!** ins Leben gerufene Website [www.gtp-einfach-trennen.de](http://www.gtp-einfach-trennen.de), auf der alle Informationen auf einen Blick zu finden sind. Begleitet werden die Onlineaktionen durch markante Brandings auf mehreren Bussen der Rhein-Neckar-Verkehrs GmbH, den Abfuhrfahrzeugen der AVR Unternehmen und an vielen weiteren öffentlichen Plätzen. „Wir freuen uns sehr, dass sowohl unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus der Verwaltung als auch unsere Fahrer und Lader sowie die Kolleginnen und Kollegen auf unseren Anlagen die Kampagne **Trenn' doch einfach!** mittragen und ihr so ein Gesicht geben“, so Katja Deschner und Peter Mülbaier.

## Die AVR in Zahlen

- Einsatzgebiet: **54** Städte und Gemeinden des Rhein-Neckar-Kreises mit über **549.000** Einwohner\*innen
- Über **180.000** Grüne Tonnen plus stehen im Rhein-Neckar-Kreis vor Ort
- Pro Jahr werden über **4 Millionen** Leerungen der Grünen Tonne plus durchgeführt
- Ca. **70.000** Tonnen Wertstoffe werden jährlich in der Grünen Tonne plus gesammelt und in unserer Wertstoffsortieranlage sortiert
- Etwa **30 Prozent** der in der Grünen Tonne plus gesammelten Abfälle sind Fehlwürfe.



*Ließen es sich nicht nehmen, das erste einsatzbereite Abfuhrfahrzeug persönlich in Augenschein zu nehmen: Katja Deschner, Vorständin der AVR Kommunal AöR, und Peter Mülbaier, Geschäftsführer der AVR UmweltService GmbH.*